

La Movilización Industrial de los EE.UU. para la Segunda Guerra Mundial

Documento informativo, gentileza del
World War II 60th Anniversary Committee, U.S. Department of Defense

La Segunda Guerra Mundial nos enseñó que no era suficiente solo contar con el potencial para producir la enorme cantidad de materiales bélicos que se necesitaba. Ese potencial tenía que ser acompañado por un grado de planificación efectiva ya que Estados Unidos combatió en la Primera Guerra Mundial con material principalmente prestado por los franceses y los británicos.

Durante las décadas de paz entre las dos guerras, la Rama de Planificación del Departamento de Guerra y el Directorio Conjunto de la Armada y el Ejército para Municiones eran responsables de la planificación de cualquier movilización futura de los recursos de la nación. El resultado de esta planificación fue un Plan de Movilización Industrial (PMI) en 1931, que fue revisado en varias oportunidades hasta 1939. El PMI fue sólo uno de tres programas para la transición de los Estados Unidos de la paz a la guerra.

Los otros tres planes fueron (1) El Plan de Movilización Protectora (PMP) para la movilización militar; (2) el Plan de Adquisiciones para obtener los equipos necesarios para el Ejército, y (3) el Plan de Movilización Industrial (PMI).

Programa de preparación

En 1939, al término de la Depresión, Estados Unidos disponía de grandes reservas de instalaciones para la manufactura, materias primas y capacidad científica y de ingeniería. Sin embargo, el hecho de tener la mayor capacidad industrial del mundo no significaba que tuviera un fuerte poder militar. En ese tiempo, el Ejército de los EE.UU. totalizaba menos de 190 mil efectivos, lo que lo colocaba en el decimoséptimo lugar entre los ejércitos del mundo. El Cuerpo del Aviación del Ejército tenía 20 mil efectivos y 1.700 aviones, siendo la mayor parte naves obsoletas. Sin embargo, la Armada estaba bien equipada.

Con el comienzo de la Segunda Guerra Mundial en Europa en septiembre de 1939, el Presidente Roosevelt dictaminó una emergencia nacional limitada y puso en práctica el 8 de septiembre el Plan de Movilización Protectora. Este plan tenía como objetivo fortalecer las defensas nacionales dentro de los límites de las autorizaciones para períodos de paz. Tras la evacuación de la Fuerza Expedicionaria Británica de Francia y la pérdida de su equipamiento en Dunkerque, y la caída de Francia en junio de 1940, Estados Unidos se obligó a re-equipar al contingente británico. Se ordenaron entonces 7 millones de rifles Enfield; 8.250 tanques y armas antitanques, 3.400 cañones antiaéreos, 2.100 piezas de artillería y otros equipos y municiones para abastecer y mantener una fuerza británica de 10 nuevas divisiones.

Durante una de sus intervenciones en sus comentarios radiales *Fireside Chats* el presidente Roosevelt llamó a este esfuerzo de equipamiento el "arsenal de la democracia". El re-equipamiento costaría 7 mil millones de dólares. El resultado fue el Programa de Préstamos y Arriendos por

medio del cual las armas y los equipos eran prestados a los británicos y rusos a cambio del uso de las bases militares en el extranjero y otras consideraciones.

El plan de la victoria

Las fuerzas armadas se expandieron rápidamente con la ayuda de primer llamado a filas de tiempos de paz en Septiembre de 1940. La producción crecía enormemente a medida que la industria civil se convertía a la defensa. Sin embargo, surgieron asuntos prioritarios y problemas a raíz de la escasez de materiales, distorsiones de precios y salarios, la migración laboral, malestar industrial y la inflación.

El Plan de Movilización Protectora no podía competir con las demandas del Programa de Préstamos y Arriendos y la movilización doméstica. En el verano de 1941, el presidente Roosevelt ordenó al secretario de Guerra determinar los requerimientos totales de producción y establecer objetivos para derrotar a enemigos potenciales.

El mayor (posteriormente general) Albert Wedemeyer, oficial de la División de Planes de Guerra, desarrolló un plan de 90 días para movilizar y emplear los recursos nacionales para un esfuerzo de guerra total. Su documento de 14 páginas se llamó "El Plan de la Victoria" e instaba a la creación de unas fuerzas armadas de más de 12 millones de efectivos con la organización y el equipamiento para apoyarlas. Este plan se convirtió en el documento básico para movilizar la potencia humana y material necesaria para una guerra mundial.

El Programa de Préstamos y Arriendos y la movilización nacional dieron el impulso inicial para el comienzo de la expansión de la base industrial para tiempos de guerra. Cuando Roosevelt y Churchill se reunieron en 1941 para proclamar la Carta Atlántica, el país ya estaba avanzando bien en la transición de la paz a la guerra. Después del ataque contra Pearl Harbor el programa de defensa se convirtió en "el programa de la victoria".

La movilización industrial de los Estados Unidos ocurrió en 4 fases: (1) El aumento de la industria, mayo de 1940 al otoño de 1943; (2) Alta producción, fines de 1943 a marzo de 1945; (3) Mantenimiento de la producción, abril-agosto de 1945; y (4) Reconversión a la paz, posterior a agosto de 1945.

Controles gubernamentales

En agosto de 1939, el presidente Roosevelt estableció el Consejo de Recursos de Guerra (CRG), un grupo civil integrado por destacados empresarios, que revisó el plan de movilización y ayudaba a las agencias encargadas de planificar. El CRG fue reemplazado por la Comisión Nacional Asesora de Defensa (CNAD) a comienzos de

1940, y luego por la Oficina de Gerencia de Producción (OGP) a fines de 1941.

La necesidad de dar una orientación al Plan de la Victoria y a las exigencias del Programa de Préstamos y Arriendos hizo necesario una nueva organización. Por eso el Consejo de Guerra para la Producción (CGP) reemplazó a la Oficina de Gerencia de Producción (OGP), y el presidente Roosevelt finalmente delegó parte de su autoridad en un presidente del directorio, Donald M. Nelson. Fue él quien eficazmente controló a todos los grupos --laborales empresariales, gubernamentales, educacionales y militares -- para el esfuerzo bélico unificado.

Comenzando con tan sólo 100 personas para administrar la CNAD, la Oficina para la Gerencia de la Producción necesitó cerca de 8 mil empleados de gobierno, mientras que el Consejo de Guerra para la Producción (CGP) llegó a tener 23 mil empleados para 1943. El gasto del gobierno de los EE.UU. en producción durante la guerra fue de 337 mil millones de dólares, en dólares actuales. La mayor parte de esos fondos se gastaron en compras de materiales para la guerra. El Proyecto Manhattan, que construyó la bomba atómica, requirió 100 mil trabajadores y tuvo un costo de más de 2 mil millones de dólares. En el momento más alto del esfuerzo de guerra, el Departamento de Guerra necesitó 30 mil empleados civiles sólo para inspeccionar las actividades de compras militares.

Logros

Los aliados superaron la ventaja inicial de las potencias del Eje. El enemigo colapsó ante la increíble superioridad de Estados Unidos para desarrollar, producir y distribuir enormes cantidades de equipamiento y suministros.

- La industria automotriz era el corazón de la industria estadounidense al comienzo de la guerra. Fue la mayor reserva de creatividad y de talento técnico y mecánico jamás antes reunida. Algunos de sus más hechos más notables fueron:
 - Produjeron 75 por ciento de todos los motores para aviones.
 - Más de un tercio de todas las ametralladoras.
 - 80 por ciento de todos los tanques y sus repuestos.
 - 50 por ciento de los motores diesel.
 - 100 por ciento de los vehículos del ejército.
- El mayor de los éxitos de producción fue la industria aeronáutica. En 1939 se habían producido 5.865 aviones. Para 1944 la producción llegó 96.318
- Las industrias manufacturera, minera y de la construcción doblaron su producción entre 1939 y 1944
- La producción bélica como porcentaje del Producto Interno Bruto creció de un 2 por ciento a un 44 por ciento entre 1939 y 1943
- La producción doméstica de materias primas industriales aumentó 60 por ciento y la producción de acero se duplicó.
- La importación de materiales en bruto entre 1940 y 1944 fue un 140 por ciento de la tasa de 1939
- Los empleados de la industria trabajaron un promedio de 90 horas a la semana, versus las 40 horas semanales antes de la guerra.
- Para 1944 había 18,7 millones más de personas trabajando que en 1939



Las asistentes de producción Ruby Reed y Merle Judd de a empresa Grumman Aircraft Engineering Corporation. (Photo Courtesy National Archives)

Durante la Conferencia de Teherán, a fines de 1944, el mariscal Stalin propuso un brindis destacando que sin el esfuerzo estadounidense de producción para la guerra “nuestra victoria habría sido imposible”. Una vez que se movilizaron, las líneas de producción de los Estados Unidos entregaron anualmente 50 mil aviones, 20 mil tanques, 80 mil piezas de artillería y 500 mil camiones.

La industria estadounidense hizo una contribución sobrecogedora a la victoria y su esfuerzo transformó a la nación para siempre

| Producto | Cantidad |
|--|----------------|
| Acorazados | 10 |
| Portaaviones | 27 |
| Buques escoltas | 110 |
| Submarinos | 211 |
| Cruceros, destructores / escoltas..... | 907 |
| Locomotoras de ferrocarriles..... | 7.500 |
| Gañones & howitzers | 41.000 |
| Barcazas de desembarco..... | 82.000 |
| Tanques y blindados | 100.000 |
| Buques de todo tipo | 124.000 |
| Aviones..... | 310.000 |
| Producción de acero (ton.) | 434.000 |
| Camiones de 2 ½ toneladas | 806,073 |
| Vehículos de todo tipo..... | 2.400.000 |
| Rifles & carabinas | 12.500.000 |
| Tela de algodón (yardas de) | 36.000.000,000 |
| Rondas de municiones | 41.000.000.000 |